

DRH AUGMENTE : FAKE NEW OU REALITE?

- 3/3



INNOVATING BY
LEARNING AND MAKING



PINK INNOV'

DRH AUGMENTE : FAKE NEW OU REALITE? - 2/3

Tricephal

C'est la **fourmi** qui nous parle le plus parce qu'elle représente totalement l'intelligence collective, le faire-ensemble, donc la création d'une valeur collective, et c'est ce qui manque aujourd'hui dans les organisations pour évoluer à l'ère du digital.

En cela, la fourmi représente très bien cette valeur parce qu'elle est travailleuse, elle est organisée, elle sait agir collectivement. Après, elle ne sait pas toujours agir individuellement, mais on vient chercher ses qualités d'être et faire ensemble.

Pourquoi le **dauphin** ? Parce que c'est un animal rigolo, parce qu'il représente la curiosité. Pour nous, un RH éclairé c'est quelqu'un qui va toujours être alerte et porter de l'attention aux nouvelles méthodes. Rappelons aussi que notre ami le dauphin est à l'aise avec le collectif !

L'**aigle**, c'est pour prendre de la hauteur. Il a une vision globale et une acuité visuelle qui lui permet de voir ce qui se passe dans l'entreprise et donc de prendre des décisions. Dans une entreprise, Il est fondamental de garder cette faculté de décider rapidement.

Des actions très pragmatiques

On aimerait évoquer le reverse mentoring : c'est la possibilité de se faire mentorer par des profils différents du sien, comme par exemple être un

...



...

Dirigeant et/ou un manager et se faire mentorer par un jeune qui est le sachant (par exemple sur le digital).

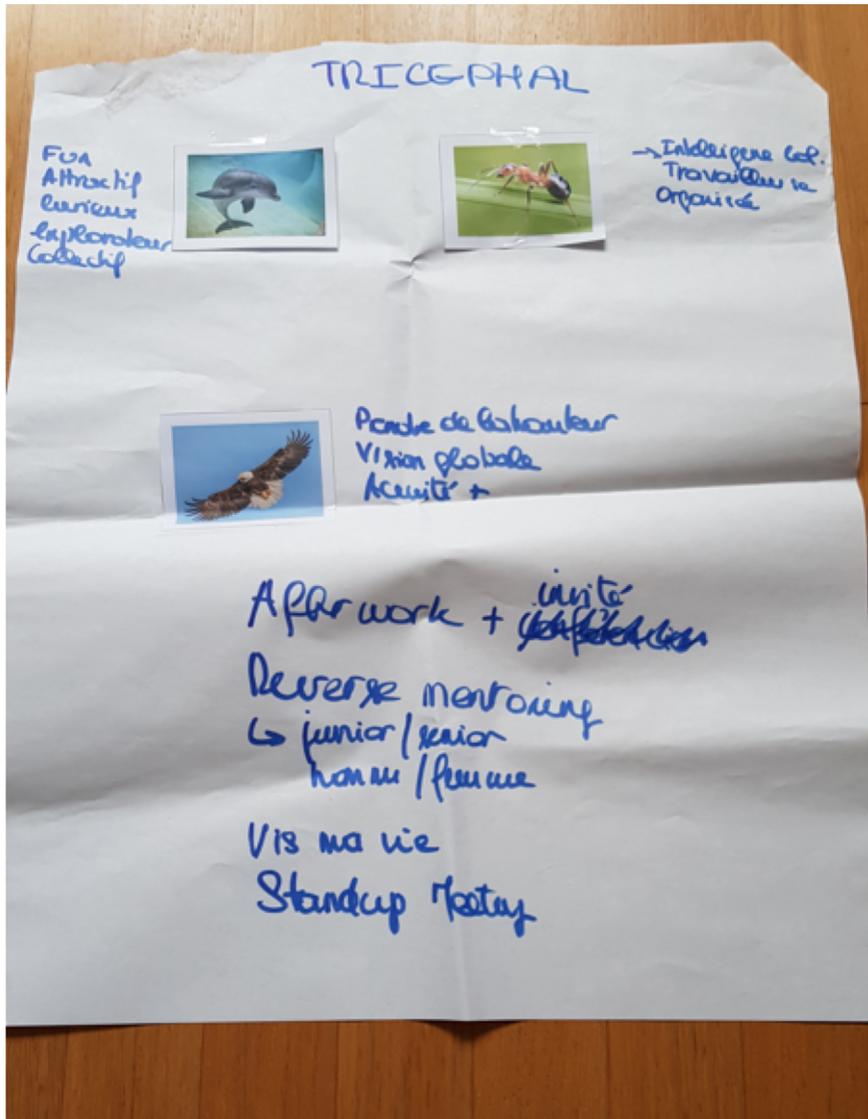
Sur le sujet de la diversité, il y a des retours d'expériences intéressants avec des femmes qui mentorent des hommes et peuvent parler des défis auxquels elles sont confrontées au quotidien dans le monde du travail. C'est un moyen très efficace de mettre en situation, de favoriser les échanges. L'organisation et le travail collectif s'en trouvent très fortement améliorés.

Accepter d'apprendre des autres est très enrichissant. Cela peut par exemple faire découvrir d'autres façons de travailler et mais aussi d'autres métiers. Et puis la force du collectif peut être partagée très souvent et devenir une bonne habitude. L'idée serait de faire un point chaque matin sur un temps très court pour partager et préciser qui fait quoi. Cela permet de prendre un peu de hauteur (l'[aigle](#)), d'échanger de façon informelle et conviviale (le [dauphin](#)) tout en contribuant efficacement à l'atteinte des objectifs de chacun et de l'entreprise (la [fourmi](#)).

Pour nous, l'intelligence collective est fondamentale et doit être favorisée à tous les niveaux. Si l'on revient à notre manager éclairé, et cela vaut aussi pour chaque collaborateur, il doit trouver du temps pour ouvrir ses horizons, comme participer à des conférences et ateliers par exemple, et pas forcément sur ses thèmes de prédilection. L'idée est d'aller voir autre chose pour sortir de ses habitudes.



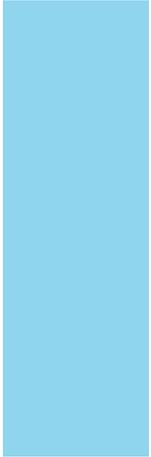
ATELIER



NOTRE METHODE

ET SI L'INNOVATION EST... **IN-EX-ACT** ?

- ▶ **IN** | L'innovation est **INSPIRATION** :
Chaque idée, chaque initiative peut être source d'inspiration.
- ▶ **EX** | L'innovation est **EXPLORATION** :
Chaque retour d'expérience peut nourrir et faire progresser chaque projet.
- ▶ **ACT** | L'innovation est **ACTION** :
Chaque expérimentation permet de tester concrètement des outils et des solutions.



“
CE QUE J'EXPÉRIMENTE, C'EST INNOVER
DANS UN ESPRIT MAKER
”

NOS ATELIERS IN-EX-ACT



INTÉGRER
L'HUMAIN



DESIGNER
LEDURABLE



EXPLORER
LESTECHNOS



TRANSFORMER
LEBUSINESS

A PROPOS DE PINK INNOV'

Pink Innov' est un réseau de femmes et d'hommes de l'innovation. Il a pour ambition d'expliquer, d'illustrer et de faire vivre l'innovation en facilitant son application concrète dans les entreprises.

Nous observons l'actualité, apportons notre réflexion, favorisons les échanges et organisons des ateliers pratiques pour construire l'innovation dans un esprit maker.

Nous amenons à nos membres des réponses pragmatiques avec une veille académique internationale, des conférences découvertes de startups ou de grands groupes, des retours d'expérience et des ateliers immersifs de cas concrets pour mettre en pratique l'innovation.



En 2015 je co-fonde et préside Pink Innov' pour booster l'innovation et encourager l'entrepreneuriat. «Pink» parce que les femmes restent minoritaires dans les fonctions de l'innovation et que les meetings sur le sujet sont souvent très masculins!

Depuis, nombreux sont les hommes qui nous ont rejoints. En 2019 nous restons Pink et jouons la complémentarité homme/femme pour innover différemment.

POUR REJOINDRE NOTRE COMMUNAUTE



Intégrez le club Pink Innov' et participez entre pairs à toutes nos Matinées **IN-EX-ACT**.

<https://pinkinnov.com/contact-adhesion/>

