

Rétrospective



THINK INNOVTM 

Sustainable Innovation
by Learning and Making

RETOUR SUR

2023



Introduction

2023, une nouvelle page s'est ouverte avec Think Innov'

Think Innov' est un catalyseur d'énergies qui fédère les entreprises autour de l'innovation responsable au sens «sustainable » par l'apprentissage et le faire, cet esprit "maker".

Cette année nous a permis de développer ce nouveau modèle inspiré de nos expériences passées au sein de l'association et pour mieux servir les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels nous sommes confrontés.

Nous avons créé un espace où chacun d'entre nous est un expert, dont la connaissance partagée peut être une grande source d'inspiration et de challenge qui permet une approche pragmatique pour conduire des projets d'innovation responsable, voire tendre vers l'innovation régénérative. En s'inspirant les uns les autres, les membres collaborent en intelligence collective et se challengent sur des thématiques qu'ils choisissent et expérimentent pour les appliquer au sein de leur entreprise.

En ce sens, je souhaite remercier toutes les personnes qui ont soutenu et soutiennent encore le projet de notre association; ces personnes qui ont accepté de partager leur vision, leur expérience, leurs doutes et leur ambition au travers de nos diners et de nos ateliers collaboratifs. C'est ainsi qu'ils contribuent à la richesse de Think Innov'.





Introduction

Plus que jamais cette année, Think Innov' a continué de s'investir dans la démarche de l'innovation responsable. Alignée sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, l'association a souhaité réunir des acteurs de différents secteurs pour impulser et contribuer au changement !

Ce livret retrace l'année passée chez Think innov', dans lequel vous trouverez l'ensemble de **nos évènements et nos animations** pour accompagner chaque dirigeant dans sa contribution aux enjeux ESG .

Cette année s'est inscrite sous la dimension :

- du **partage de la connaissance** au travers de 2 webinars sur des thématiques liées à l'innovation responsable pour désiloter la connaissance,
- des **dîners d'inspiration** autour de personnalités de l'innovation responsable sur des sujets variés et d'actualité pour créer de l'échange et du débat,
- de **l'exploration au sein de notre Think Lab** qui a ouvert ses portes à l'occasion de son premier atelier diner durant lequel nous avons co-créé une modélisation bio-inspirée du modèle régénératif RH de l'entreprise.



Je vous invite à poursuivre avec nous la démarche "maker" de nos ateliers et à continuer d'avancer à nos côtés, ou à nous rejoindre pour que, ensemble, nous prenions part au changement et allions encore plus loin.

Que l'aventure continue !



Hélène Campourcy
Présidente

SOMMAIRE

2023 en Infographie p.4

Ils nous soutiennent p.5

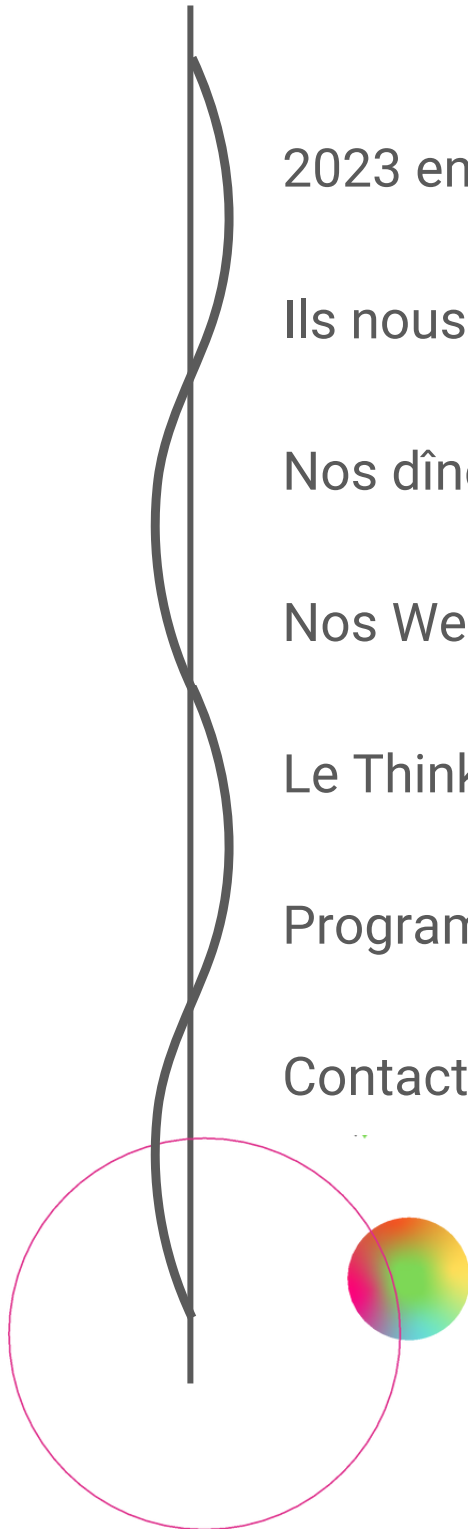
Nos dîners d'inspirations p.6

Nos Webinars p.15

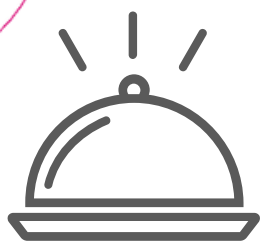
Le Think Lab p.20

Programme & Adhésions 2024 p.22

Contacts p.25



Infographie



4

Ateliers diners



2

Ateliers webinars



1

Atelier Think Lab



1

Nouveau site web

Ils nous soutiennent



Rétrospective



THINK INNOV'

NOS DÎNERS D'INSPIRATIONS

Dîner d'inspiration autour d'Ariel Kyrrou

Prospective et Science-fiction



EXTRAIT ICI

Comment la prospective et la science-fiction ouvrent des scénarii possibles sur la responsabilité solidaire de demain ?

A l'heure de la crise écologique, de la crise énergétique et de la crise géopolitique, Ariel Kyrrou a su transmettre sa vision : "Le monde parfait n'existe pas mais on peut essayer de s'approcher d'un monde idéal".

A l'occasion de la sortie de son livre "Nos futurs solidaires" Ariel nous plonge au cœur de la prospective et de la science-fiction pour ouvrir 14 nouvelles d'utopies possibles sur la solidarité du futur. Si la fiction n'est pas une prédiction, elle permet néanmoins d'explorer les possibles pour appréhender au mieux l'avenir".

Comment les dirigeants peuvent-ils à leur tour s'emparer de la prospective et de la science fiction pour une application opérationnelle dans leur entreprise?

Dîner d'inspiration autour d'Arnaud Coustillière

Cybersécurité et espace numérique



[EXTRAIT ICI](#)

Comment la gestion de l'espace numérique a-t-elle évolué au cours des 10 dernières années ?

Nouvelle grille de lecture du numérique avec l'évolution de ces 10 dernières années, tensions actuelles et crises géopolitiques, lois territoriales intrusives, désinformation et théories complotistes, sont autant de sujets qui touchent la sécurité de nos entreprises et sont une menace pour la démocratie.

Le Vice-Amiral d'Escadre Arnaud Coustillière, Conseiller du Centre d'Excellence Cyber de l'OTAN et Cyber & Digital senior advisor est intervenu afin de mieux comprendre la gestion de l'espace numérique et ses conséquences pour nos dirigeants, nos Comex, nos entreprises et comment trouver sa voie dans cet espace parfois nébuleux.



Dîner d'inspiration autour d'Arnaud Coustillière

Cybersécurité et espace numérique

Cette intervention a permis aux participants de mieux appréhender les dangers liés au numérique et de prendre connaissance des moyens à déployer pour instaurer une cybersécurité notamment l'entraînement afin de se préparer, de créer du lien entre les collaborateurs, de susciter l'intérêt des comex et de savoir réaliser une communication de crise adaptée.

Face aux retours des tensions internationales et face aux nouveaux enjeux du numérique dans le quotidien des entreprises et des individus, il est essentiel d'être sensibilisé à la question de la cybersécurité.

Dîner d'inspiration autour d'Emery Jacquillat

L'entreprise à mission




EXTRAIT ICI

Comment intégrer les enjeux éco-responsables des entreprises à mission dans son activité ?

Devenir une entreprise à mission c'est intégrer dans son activité des objectifs d'intérêt commun qu'ils soient de nature sociale ou environnementale. L'entreprise se donne alors pour mission d'avoir un impact positif sur l'environnement ou d'intégrer l'économie sociale et solidaire à son modèle.

S'inscrire dans cette démarche permet :

- d'améliorer les performances économiques et extra-financières,
- d'intégrer des engagements RSE au sein de la stratégie de l'entreprise
- d'affirmer la raison d'être auprès de toutes les parties prenantes
- tout en fédérant les équipes autour d'un objectif commun.



Dîner d'inspiration autour d'Emery Jacquillat

L'entreprise à mission

« ...je crois à l'entreprise comme le plus puissant levier de transformation de la société, pour autant qu'elle s'engage avec sincérité, clarifie sa contribution, l'impact positif qu'elle cherche à avoir, qu'elle se dote d'un cadre structurant, pérennisant et sécurisant sa mission, en s'inscrivant dans une démarche de progrès. » **Emery Jacquillat**

Qui est Emery Jacquillat ?

Emery Jacquillat est un entrepreneur à mission. Il relance Camif en 2009 en mettant l'accent sur la consommation responsable et le Made in France. Camif s'est engagé dans la voie d'une entreprise à mission en 2013, suite aux travaux de chercheurs miniers, a mis en place un comité de mission et précisé sa mission.

Fervent partisan des atouts du modèle, qui aligne bénéfices et impacts positifs sur les enjeux sociaux et environnementaux, il devient membre fondateur en 2018 de la Mission Corporate Community, association d'intérêt général regroupant des managers souhaitant réaliser une croissance durable.

Emery Jacquillat, président de la communauté Entreprises à Mission, estime qu'une entreprise à mission est le levier le plus puissant du changement social. En 2021, il a reçu le BFM Target Award. Il a été décoré Chevalier de l'Ordre National du Mérite. En 2022, il est élu Personnalité de l'année par les ESSEC du Commerce Responsable Awards.

Dîner d'inspiration autour de Paola Fabiani

La croissance responsable



[EXTRAIT ICI](#)

Comment intégrer les enjeux éco-responsables des entreprises à mission dans son activité ?

Un dîner d'inspiration sur la croissance responsable autour de Paola Fabiani, CEO de Wisecom, présidente COMEX 40, Vice-Présidente du MEDEF en charge de l'entrepreneuriat et Porte-parole.

Au cours de ce dîner exploratoire, Paola a abordé :

- La vision du Medef sur la croissance responsable et la transition environnementale
- L'Europe et les nouvelles réglementations, la CSRD et son impact sur nos entreprises
- Le modèle Wisecom et l'entreprise socialement responsable



Dîner d'inspiration autour de Paola Fabiani

La croissance responsable

Présentation de Paola Fabiani

En 2005, forte de son expérience et de sa connaissance des centres d'appels, et à un moment où tout le marché se délocalise en « offshore », Paola Fabiani prend le contrepied et crée Wisecom, le premier centre de contacts situé au centre de Paris avec l'idée de repenser le métier, de mettre l'homme et la RSE au cœur du modèle et prouver qu'on puisse ainsi être compétitif par rapport aux centres délocalisés.

En 2023, Wisecom compte un peu plus de 250 collaborateurs répartis sur 3 sites à Paris et un tout nouveau site en Corse, se penchent sur les États-Unis pour créer sa première filiale à l'international et est en train de devenir Entreprise à mission.

Sa croissance est portée par son positionnement unique dans les centres d'appels, sa forte capacité à innover, à la fois au niveau de ses offres, de ses technologies grâce à son Lab Innovation, mais aussi de ses process RH, pour une meilleure attractivité des talents.

Ainsi, fort de son expérience entrepreneuriale, Paola Fabiani s'engage dans le débat public en étant successivement élue à différentes fonctions. Elle préside, depuis sa création en 2019, le COMEX40 du MEDEF et est également ancienne membre du CESE et vice-trésorière de la CCIR IDF. Elle est l'auteure de l'ouvrage « Le savoir n'est plus le pouvoir » paru en 2018 (éditions DébatsPublics), un essai autour de l'intelligence artificielle et du talent humain.

Rétrospective



THINK INNOV' 

NOS WEBINARS

Webinar design fiction et sustainable design

**Appréhender le futur de votre
entreprise !**





[REPLAY ICI](#)

Le design fiction : une approche naissante qui devient essentielle

Le design fiction est une approche créative du design appliquée à la prospective. Il explore les futurs possibles et les incarne à travers des artefacts (objets tangibles et provocateurs), voués à créer du débat et questionner les choix que nous faisons aujourd’hui” – définition de la d.school de l’École des ponts.

Retrouvez l’intervention de Coline Nelson qui présente comment le design fiction permet de manière créative et tangible d’imaginer des futurs possibles pour se projeter et anticiper les transformations de notre monde.



Webinar design fiction et sustainable design

Appréhender le futur de votre entreprise !



Le design soutenable : relever les défis environnementaux

Le design soutenable suit les piliers du design thinking, la méthode respecte l'approche centrée utilisateur tout en intégrant les enjeux environnementaux pour répondre à des besoins consommateurs et des besoins de durabilité environnementale.

La démarche du design soutenable est donc une méthode hybride qui reprend le design thinking en intégrant d'autres approches comme le biomimétisme, l'éco-conception , l'économie circulaire, le biodesign, le low-tech etc...

Retrouvez l'intervention de Valentin Perrin qui présente comment le design soutenable permet de prioriser les besoins et d'évaluer la légitimité d'un produit ou d'un service pour permettre d'intégrer l'environnement dans sa démarche de création.

IAG (IA générative)

Quel impact sur le monde du travail ?



[REPLAY ICI](#)

L'intégration de l'IAG dans le monde du travail

L'intégration de l'IAG dans le monde du travail soulève des préoccupations en matière de confidentialité et de sécurité des données.

Alors, entre dernières tendances, IAG et industries, que sera le monde du travail de demain ?

Retrouvez nos deux intervenants experts pour parler de l'ascension de l'IA générative et des effets sociétaux de cette technologie.

Pour faire un point sur les tendances émergentes et l'innovation en terme d'IA aux USA :

Georges Nahon, Ex. Président d'Orange Labs à San Francisco pendant quinze ans, Georges est maintenant analyste, consultant, chroniqueur et conférencier sur les thèmes de l'innovation technologique dans la Silicon Valley. Il fait donc un point de la situation très évolutive du marché de l'IA générative aux USA.



IAG (IA générative)

Quel impact sur le monde du travail ?

Pour présenter la façon dont s'emparer de l'IAG pour créer un monde du travail plus efficace, créatif et innovant :

Yann Fergusson, Docteur en sociologie à l'Icam site de Toulouse et chercheur associé au CERTOP (Université Jean Jaurès). Speaker international sur les effets sociétaux de l'IA et lauréat de la Fondation pour les Sciences Sociales et classé par L'Usine Nouvelle parmi les 200 français qui font « avancer l'intelligence artificielle en France et dans le monde » vous présente les évolutions sociales qui permettront de trouver l'équilibre entre IA et humain.

Rétrospective



THINK INNOV' 

LE THINK LAB

Think Lab

Accompagner les entreprises vers l'innovation régénérative.



Des échanges



Un grand témoin



Des ateliers pratiques



Un cocktail

Le 1er atelier de co-construction nous a permis de :

- Qu'est-ce que l'innovation responsable?
- Quels sont les enjeux planétaires?
- Quels sont les enjeux concurrentiels?
- Quel modèle soutenable pour votre entreprises?
- Définir comment la régénérescence des individus redessine les contours de l'entreprise?
- Créer une modélisation bio-inspirée du modèle régénératif RH de l'entreprise.

Prochain atelier

Rejoignez-nous pour la prochaine session de co-construction le **06 février 2024**



Rétrospective



THINK INNOV'

PROGRAMME 2024 & ADHÉSION



Rejoignez nos actions pour l'innovation responsable

PROGRAMME 2024

Prochains ateliers Think Lab

06
FEV

14
MARS

11
AVR

16
MAI

26
JUN

Prochain dîner d'inspiration autour du Biomimétisme



KALINA RASKIN

Directrice Générale



QUAND LA NATURE INSPIRE LES
INNOVATIONS DURABLES

25
JANV





Rejoignez nos actions pour l'innovation responsable

ADHÉSION 2024

Participez à l'aventure
Think innov'

[ADHÉRER](#)

Rejoignez l'équipe du
Think Lab

[CANDIDATER](#)

contact@thinkinnov.org

Pour candidater au Think Lab, contactez-nous à l'adresse ci-dessus en précisant votre Nom, Prénom, Société, Fonction, votre demande, N° de mobile.

Retrouvez nous : thinkinnov.org



CONTACTS

THINK INNOV'



Think Innov'



thinkinnov.org



Think Innov'

LE BUREAU DE THINK INNOV'



Hélène CAMPOURCY

Présidente

06.80.51.18.39
helene.campourcy@umantex.com



Philippe MIKSA

Vice-Président

07.78.40.57.75
philippe.miksa@kairos.group



Christophe LECANTE

Vice-Président

06.73.00.17.10
cl@tkminnovation.io